



L'ART...
Source de nos passions

Campagne de financement

IMPORTANT

**À retourner à l'école au plus tard le
24 février 2010**

Chers parents et élèves,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que l'école lancera sa campagne de financement annuelle le **15 mars 2010**. De concert avec le conseil d'établissement et la direction, nous sommes fiers de nous associer avec la compagnie Lamontagne qui nous aidera à atteindre nos objectifs.

Par cette activité de financement, nous voulons sensibiliser tout le personnel de l'école, les parents et en particulier nos élèves, de l'importance de s'impliquer collectivement afin que cette campagne soit un succès.

Notre objectif est d'amasser **15 000 \$**, ce qui représente un profit de 31,00, \$ par enfant. Vous comprendrez que si l'école n'atteint pas son objectif, nous ne pourrons réaliser tous nos projets. 100 % des profits recueillis serviront à payer les activités en lien avec notre projet éducatif.

Tous les proches parents, les collègues de travail et même les voisins peuvent contribuer au succès de la campagne.

FORMULE DE CHOIX DE PRODUITS

Comme l'an passé, nous avons adopté une formule qui permettra de **maximiser la participation des parents, d'augmenter les ventes et en même temps de rendre la campagne plus agréable pour tous**. Cette formule vous permet de faire un *choix* entre trois produits ou même de faire un don volontaire. Vous devez choisir les produits que vous aurez le plus de facilité à vendre.

Afin d'assurer une plus grande sécurité et pour faciliter la comptabilité, nous apprécierions que le montant d'argent représentant l'ensemble de vos ventes soit remis sous forme de grosses coupures (Ou CHÈQUE au nom de la CSTL SVP). Merci de votre collaboration. Ne retournez pas d'argent avant le 9 avril 2010.

Voici une brève description de ces produits :

1- La campagne de chocolat noir 73% cacao

Cette campagne se fait en vente directe, donc nous vous fournirons une caisse contenant 25 tablettes chacune (amande et caramel). Chaque tablette se vend 3,00\$. Total 75\$ **Chaque caisse vendue nous permet de faire un profit de 37,50\$.**

2- La campagne de savons à pompe : cette campagne se fait en vente directe, donc nous vous fournirons une caisse de 12 savons pompe de 250ml chacune : 3 fragrances différentes. Chaque pompe se vend 5,00\$. Total 60\$ **Chaque caisse vendue nous permet de faire un profit de 30,00\$.**

3- La campagne de Café équitable . Cette campagne se fait en vente directe, donc nous vous fournirons une caisse contenant 12 sachets de café équitable qui se vendent 5,00\$ chacun. Total 60\$ **Chaque caisse vendue nous permet de faire un profit de 30,00\$**

4- Vous pouvez aussi faire un don volontaire de 30,00\$.

Aux bons vendeurs :

Une fois la campagne débutée, vous pourrez vous procurer d'autres caisses de produits au secrétariat en *rapportant le coupon* de réapprovisionnement qui vous sera remis avec les produits le 15 mars.

